



## Política de relación con los Grupos de interés

En Grupo Piñero, identificar, conocer y estar cerca de nuestros Grupos de interés siempre ha sido una prioridad. Nuestro objetivo es crear lazos a partir del diálogo y la relación con todos ellos, creando relaciones de confianza y generando Valor Compartido, a partir de los siguientes principios básicos:

1. **Responsabilidad** para construir relaciones basadas en la ética, la integridad, el desarrollo sostenible, el respeto a los derechos humanos y a las comunidades afectadas por las distintas actividades del grupo.
2. **Transparencia** en la comunicación para generar confianza y cercanía compartiendo con todos los grupos de interés información veraz, relevante, oportuna, clara, fiable y útil.
3. **Escucha activa** para integrar las necesidades y expectativas que los grupos de interés nos trasladan a la compañía para ofrecer soluciones y acciones, alineadas con los asuntos de materialidad financieros y no financieros.
4. **Colaboración** para establecer vínculos a largo plazo que nos permitan generar valor compartido, así como a la contribución de los objetivos de Desarrollo Sostenible.
5. **Mejora continua** para revisar periódicamente los mecanismos de relación con los Grupos de interés con el fin de asegurarnos que responden, de la forma más eficiente posible, a las necesidades de cada momento.

Por todo ello, en la compañía adquirimos los siguientes compromisos particulares, atendiendo a las necesidades y expectativas de cada grupo de interés:

**Con los accionistas**, gestionar la compañía bajo los principios de transparencia, ética y diligencia, tanto en la toma de decisiones como en la ejecución, control y seguimiento, para alcanzar los objetivos de nuestros accionistas.

**Con los empleados**, promover el desarrollo personal y profesional de nuestros trabajadores, prestando especial atención a su salud y seguridad, y siempre teniendo en cuenta la diversidad, la igualdad de trato y de oportunidades.

**Con los clientes finales**, ofrecer vivencias emocionantes para satisfacer sus expectativas y lograr su fidelización, ofreciéndoles una experiencia personalizada y digitalizada.

**Con los clientes intermediarios**, proveedores, partners, y aliados, crear relaciones de confianza y respecto a largo plazo, buscando el crecimiento y beneficio mutuo.

**Con la prensa y medios de comunicación**, trabajar de la mano con todos ellos, para ofrecer toda la información de forma oportuna, veraz y transparente respecto a la compañía que pueda ser relevante para todos los grupos de interés.

**Con las Administraciones públicas/Instituciones**, respetar las leyes y normativas en todos los países donde estamos presentes, manteniendo relaciones de transparencia y estrecha colaboración.

**Con las asociaciones empresariales**, participar activamente con las principales asociaciones sectoriales de los entornos donde operamos impulsando el desarrollo y sostenibilidad del sector turístico.

**Con la Sociedad**, colaborar en iniciativas con entidades, organismos, ONG y asociaciones con quienes compartimos valores y principios para generar prosperidad y desarrollo en las comunidades donde estamos presentes, respetando los derechos fundamentales, su cultura y tradiciones.

*La presente política fue aprobada por el Consejo de Administración de Levantur, S.A. el 14 de diciembre de 2022.*