

## Biografía de

## Pablo Piñero

El empresario español Pablo Piñero Imbernón (Mula, Murcia, 1941 - Palma de Mallorca, 2017) fundó su compañía turística en España en la década de 1970 y, hoy, Grupo Piñero ocupa posiciones de liderazgo en el sector turístico a nivel internacional.

Antes de dar el paso al mundo del turismo, Pablo Piñero estudió Magisterio y Filosofía y Letras, lo que le llevó a trabajar en la Administración Pública, donde desempeñó durante años el cargo de inspector jefe de Policía. Sin embargo, su espíritu emprendedor le hizo probar suerte más adelante como agente de viajes, creando en 1976 el turoperador Soltour, especializado en paquetes vacacionales chárter a las Islas Baleares, Canarias y al Caribe.

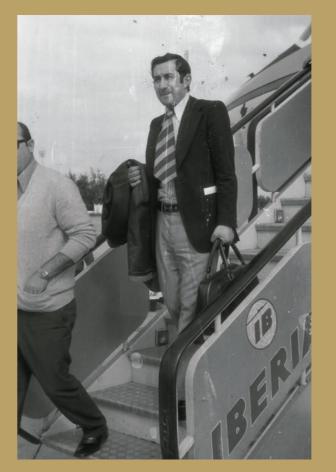
No sería hasta 11 años más tarde, en 1987, cuando se inicia en la actividad hotelera, con la adquisición del primer establecimiento en Baleares bajo la marca Hoteles Piñero. Su carácter visionario le llevó a crear el modelo Bahia Principe Hotels & Resorts en 1995, con la inauguración del Hotel Grand Bahia Principe San Juan, en República Dominicana. Pronto asumiría una emocionante expansión internacional con la apertura en México del Bahia Principe Grand Tulum.



Su voluntad de que la compañía estuviera presente en toda la cadena de valor de la industria turística le impulsa a crear la división residencial y de golf del grupo. Siguiendo esta estrategia, en el intervalo de 2010 a 2015, y con el fin de dar continuidad y un nuevo posicionamiento a los servicios de receptivo, se produce el nacimiento de las marcas Coming2, de Emos, Solbus y Embat, dedicadas al transporte terrestre y marítimo para clientes, y Tropic One Studio, Scubaquatic, para ampliar la propuesta de servicios que la compañía ofrece a sus huéspedes. Más adelante todas estas marcas dedicadas a la actividad turística pasarían a estar bajo la marca holding Grupo Piñero, con el apellido del fundador.

Pablo Piñero fallece en agosto de 2017, y tras su sentida marcha, su esposa, Isabel García Lorca, cofundadora de la compañía, asumió la presidencia de la misma. Su primogénita Encarna Piñero vicepresidenta ejecutiva de la compañía pasó a responsabilizarse de la dirección de Grupo Piñero como CEO. Sus otras dos hijas también forman parte del grupo empresarial. Isabel, como CSO Chief Sustainability Officer, y Lydia Piñero, como presidenta de la Comisión de Inversiones.

En la actualidad, Grupo Piñero tiene estructurada su actividad en tres unidades de negocio: Living Resorts, para su división hotelera, que cuenta con 27 establecimientos y más de 14.000 habitaciones en República Dominicana -donde Bahia Principe es la cadena con más hoteles en propiedad y por número de habitaciones del país-, México, Jamaica y España, así como complejos residenciales y campos de golf; Travel, que comprende las actividades de touroperación bajo las marcas Soltour y Smytravel, a través de Soltour Travel Partners, y de receptivo bajo la marca Coming2, y Services, que agrupa otros servicios en destino destacando la división de movilidad sostenible.









Grupo Piñero incorpora desde 2014 la sostenibilidad a su gestión, con el fin de ser una empresa responsable y comprometida con su equipo, con las comunidades donde opera, con sus proveedores y con el medio ambiente. A través de su estrategia de Responsabilidad Corporativa, persigue un modelo de gestión ético y transparente que genere valor compartido para todos sus públicos de interés, dejando un legado para la sociedad, contribuyendo al desarrollo social y a la protección medioambiental de todos los entornos en los que está presente. Una gestión responsable por la que Grupo Piñero ha recibido múltiples galardones.

La trayectoria de Pablo Piñero al frente del grupo y su inestimable contribución al sector turístico y a las economías española, balear, canaria y del Caribe le hicieron merecedor de numerosos galardones a lo largo de su carrera profesional, destacando entre ellos la Medalla al Mérito Turístico concedida por el Gobierno de España, o la otorgada por la Cámara de Comercio y Navegación.

Pero si hubo una faceta que Don Pablo vivió con especial intensidad fue la de esposo, padre e hijo, porque su familia fue siempre la columna vertebral de sus esfuerzos. De hecho, su gran ilusión fue que la empresa que él construyó pasara a ser dirigida por sus hijas. Todas ellas vivieron muy de cerca los esfuerzos de su padre por hacer del Grupo Piñero la gran empresa turística familiar que es hoy y su objetivo ha sido continuar con el legado familiar posicionando la compañía para ser una compañía referente en el mercado turístico internacional manteniendo su esencia 100% familiar y gestionando de forma responsable para ofrecer la mejor experiencia a clientes y empleados, y contribuir activamente al desarrollo sostenible.





